

## LA GIUNTA COMUNALE

### PREMESSO:

- che il D.Lgs. 15/11/1993, n. 507 e successive modifiche, disciplina le modalità di applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;
- che con D.P.C.M. 16/02/2001 è stata rideterminata la tariffa per la pubblicità ordinaria di cui all'art. 12 del precitato D.Lgs;
- che l'art. 54 del D.Lgs. 15 dicembre 1997, n°446, come modificato dall'art. 6 del D.Lgs.23/03/1998, n. 56, stabilisce che il Comune approva le tariffe e i prezzi pubblici ai fini dell'approvazione del bilancio di previsione;

**VISTO** l'art. 53, comma 16 della legge 23/12/2000, n. 388, come sostituito dall'art. 27, comma 8 della legge 28/12/2001, n. 448 il quale dispone, tra l'altro, che il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, compresa l'aliquota dell'addizionale comunale all'Irpef, e le tariffe dei servizi pubblici locali è stabilito entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione;

**CONSIDERATO** che, con Decreto del Ministro dell'Interno in data 17 dicembre 2009, (Gazzetta Ufficiale N. 301 del 29.12.2009) il termine per la deliberazione del bilancio di previsione relativamente all'anno in corso è stato differito al 30 aprile 2010;

**VISTA** la deliberazione di G.C. n.19 del 19.02.2010 recepita ed approvata, per quanto di competenza, dal Consiglio Comunale con atto n. 5 del 26.03.2009, concernente la determinazione delle tariffe relative all'Imposta sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni;

**CONSIDERATO** che in sede di redazione dello schema di bilancio previsionale 2010 non sono emerse situazioni tali da ritenere giustificata una revisione delle tariffe e dei diritti applicati nel corso dell'esercizio precedente;

**RITENUTO** che il gettito conseguente all'imposizione di cui trattasi debba essere sostanzialmente confermato e che lo stesso garantisce la conservazione dell'equilibrio del bilancio e della gestione finanziaria;

**RITENUTO**, anche al fine della predisposizione del bilancio per l'esercizio 2010, di dover confermare, con decorrenza 1° gennaio 2010, le tariffe relative all'imposta e al diritto di cui trattasi nelle stesse misure determinate per l'anno 2009;

**DATO ATTO** che questo Ente, avente una popolazione inferiore a 10.000 abitanti, rientra nella classe V<sup>^</sup> di cui all'art. 2 del D.Lgs. n. 507/1993;

**VISTO** il vigente regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni approvato con deliberazione consiliare n. 29 del 29/06/1994;

**VISTA** la vigente normativa in materia;

**VISTO** il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali, approvato con D. Lgs. n. 267/2000;

**VISTO** il vigente Statuto Comunale;

**ACQUISITI**, in via preliminare, i pareri favorevoli di regolarità tecnica e contabile resi ai sensi dell'art. 49, comma 1 e 2, del D.Lgs. n. 267/2000;

### UNANIME DELIBERA

1. **DI DETERMINARE** a decorrere dal 1° gennaio 2010, le tariffe relative all'imposta comunale sulla pubblicità e al diritto sulle pubbliche affissioni nelle seguenti misure:

1) Pubblicità ordinaria (art. 12)
-----------------------------------

Euro 11,36
------------

2) Pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa(art. 13, comma 3):	
2.a) per autoveicoli con portata superiore a 3.000 Kg.	Euro 74,37
2.b) per autoveicoli con portata inferiore a 3.000 Kg.	Euro 49,58
2.c) per motoveicoli e veicoli non compresi nelle due precedenti categoria	Euro 24,79
3) Pubblicità effettuata con insegne, pannelli e simili (art14, comma 1)	Euro 33,05
4) Pubblicità effettuata attraverso diapositive e proiezioni (art. 14, comma 4)	Euro 2,07
5) Pubblicità effettuata con aeromobili (art. 15, comma 2)	Euro 49,58
6) Pubblicità effettuata mediante distribuzione di manifestini od altro materiale pubblicitario (art. 15, comma 4)	Euro 2,07
7) Pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili (Art. 15, c. 5)	Euro 6,20
8) Diritto sulle pubbliche affissioni (art. 19):	
8.a) per i primi dieci giorni	Euro 1,03
8.b) per ogni periodo successivo di cinque giorni o frazione-	Euro 0,31
9) Per ogni commissione inferiore a cinquanta fogli i suddetti diritti sono maggiorati del 50 per cento.	
10)Per i manifesti costituiti da otto fino a dodici fogli il diritto è maggiorato del 50 per cento; per quelli costituiti da più di dodici fogli è maggiorato del 100 per cento.	
11)Diritto per le affissioni d'urgenza (art. 22 comma 9).Importo minimo per ciascuna commissione .	Euro 25,82

1. **DI PRECISARE** che per le eventuali riduzioni ed esenzioni si rinvia a quanto previsto dal vigente regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni approvato con deliberazione consiliare n. 29 del 29/06/1994 e alla vigente normativa in materia;
2. **DI DICHIARARE LA PRESENTE IMMEDIATAMENTE ESEGUIBILE AI SENSI DELL' ART. 134.4 DEL TUEL 267/00.**

**Parere in ordine alla regolarità tecnica:**

Si esprime parere favorevole ai sensi dell'art. 49 del T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali n. 267 del 18/08/2000.

Cautano, 03/03/2010



Il Responsabile del Settore  
F.to dr. Giuseppina Morante

**Parere in ordine alla regolarità contabile:**

Si esprime parere favorevole ai sensi dell'art. 49 del T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali n. 267 del 18/08/2000.

Cautano, 03/03/2010



Il Responsabile del Settore Economico  
Finanziario  
F.to dr. Giuseppina Morante

G00015CO